

2. РЕКЛАМЕ

- | | | |
|--|------------------|------------------|
| 1.- Рекламе утичу на мој избор при куповини | ДА = 104 (33,9%) | НЕ = 202 (66%) |
| 2.- Оглашивачи имају слободу изражавања | ДА = 54 (17,6%) | НЕ = 252 (82,3%) |
| 3.- Оглашивачи морају бити фер/
поштени према потрошачима | ДА = 188 (61,4%) | НЕ = 118 (38,5%) |
| 4.- Реклама је добар извор информација | ДА = 108 (35,2%) | НЕ = 198 (64,7%) |
| 5.- Потребно је видети рекламу као уметничку форму | ДА = 34 (11,1%) | НЕ = 272 (88,8%) |

3. ДЕКЛАРАЦИЈА

- | | | |
|--|------------------|------------------|
| 1.- Подаци садржани на декларацији су потпуно тачни | ДА = 18 (05,8%) | НЕ = 288 (94,1%) |
| 2.- Пре куповине обавезно прочитам декларацију | ДА = 172 (56,2%) | НЕ = 134 (43,7%) |
| 3.- Декларација производа ми је сасвим јасна | ДА = 42 (13,7%) | НЕ = 264 (86,2%) |
| 4.- Ознака " Е " на декларацији означава адитив | ДА = 88 (28,7%) | НЕ = 218 (71,2%) |
| 5.- Ознака " Codex Alimentarius " на декларацији
означава генетски модификовану храну | ДА = 42 (13,7%) | НЕ = 264 (86,2%) |
| 6.- Увек погледам датум производње/ рок употребе | ДА = 168 (54,9%) | НЕ = 138 (45%) |

4. БЕЗБЕДНОСТ ПРОИЗВОДА

- | | | |
|---|------------------|------------------|
| 1.- Потрошачи су превише захтевни | ДА = 20 (06,5%) | НЕ = 286 (93,4%) |
| 2.- Захтеви безбедности су сувише ригорозни | ДА = 20 (06,5%) | НЕ = 286 (93,4%) |
| 3.- Продавци су људи, такође, и имају право на грешку | ДА = 104 (33,9%) | НЕ = 202 (66,%) |
| 4.- Ослањам се на изјаве продавца | ДА = 98 (32,%) | НЕ = 208 (67,9%) |
| 5.- Све је постало " пребезбедно " | ДА = 114 (37,2%) | НЕ = 192 (62,7%) |

5. ОДРЖИВИ РАЗВОЈ

- | | | |
|---|------------------|------------------|
| 1.- Три главна аспекта су:
економија, здравље и животна средина | ДА = 206 (67,3%) | НЕ = 100 (32,6%) |
| 2.- Економску одрживост чине:
разумна добит, фер зараде и друштвене услуге | ДА = 112 (36,6%) | НЕ = 194 (63,3%) |