



ОПШТИНСКА ОРГАНИЗАЦИЈА ПОТРОШАЧА ВЛАСОТИНЦА  
OPŠTINSKA ORGANIZACIJA POTROŠAČA VLASOTINCA

Трг ослобођења 7а  
тел. 016/875-132  
16210 Власотинце

Текући рачун број: 160-19703-40  
Banka Intesa  
ПИБ: 102604725

e-mail: [n.m.jovanovic@sezampro.yu](mailto:n.m.jovanovic@sezampro.yu) [www.nops.org.yu](http://www.nops.org.yu)



НАЦИОНАЛНА ОРГАНИЗАЦИЈА ПОТРОШАЧА СРБИЈЕ

## "ПРОСЕЧАН ВЛАСОТИНАЧКИ (СРПСКИ) ПОТРОШАЧ"

### Резултати анкетаирања потрошача

306-анкетираних потрошача

- 
1. Пол: 1. мушки : 162 = 52,9% 2. женски: 144 = 47%
  2. Година: < 18: 17 = 05,5% ; 18-30 : 59 = 19,2% ; 31-50 : 146 = 47,7% ; 51: 84 = 27,4%
  3. образовање: ОСС : 22 = 07,1% ; ССС: 180 = 58,8% ; ВШС: 56 = 18,3% ; ВСС: 48 = 15,6%
- 

#### 1. ЦЕНА ПРОИЗВОДА

- |  |                  |                  |
|--|------------------|------------------|
| 1.- Цена је најважнији фактор приликом куповине    | ДА = 124 (40,5%) | НЕ = 182 (59,4%) |
| 2.- Трговине зарачунавају високе марже             | ДА = 170 (55,5%) | НЕ = 136 (44,4%) |
| 3.- За многе људе цене су превисоке                | ДА = 212 (69,3%) | НЕ = 94 (30,7%)  |
| 4.- Није лако упоредити цене                       | ДА = 72 (23,5%)  | НЕ = 234 (76,4%) |
| 5.- Конкуренција је најбољи начин за контролу цена | ДА = 160 (52,2%) | НЕ = 146 (47,7%) |