

- 3.- Друштвена одговорност укључује:
учешће у јавном животу, правичне услове рада
и једнак третман жена, мушкараца и мањина ДА = 118 (38,5%) НЕ = 188 (61,4%)
- 4.- Одрживост животне средине чине
процена утицаја на ваздух, воду,
биљке, животиње и људско здравље ДА = 94 (30,7%) НЕ = 212 (69,2%)
- 5.- Конзumerизам олакшава
 доношење одрживих избора и одлука ДА = 18 (05,8%) НЕ = 288 (94,1%)

6. ПОЗНАВАЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВА

- 1.- Да ли сте упознати са основним потрошачким правима?
1. ДА - 132 (43,1%) 2. НЕ - 174 (56,8%)
- 2.- Да ли сте упознати са чињеницом да је донет нови Закон о заштити потрошача?
1. ДА – 182 (59,4%) 2. НЕ – 124 (40,5%)
- 3.- Уколико јесте упознати, да ли знате за нека нова решења предвиђена у Закону о заштити потрошача?
1. ДА – 104 (33,9%) 2. НЕ – 202 (66%)
- 4.- Да ли сматрате да ће новим Законом о заштити потрошача бити боље заштићена права потрошача?
1. ДА – 186 (60,7%) 2. НЕ – 120 (39,2%)
- 5.- Да ли сматрате да организације потрошача морају имати већу улогу у заштити потрошача?
1. ДА – 286 (93,4%) 2. НЕ – 20 (06,5%)

Резултати анкете су анонимне природе и као такви се користе за испитивање стања заштите потрошачких права и исти ће бити достављени свим релевантним институцијама којима је надлежност заштита потрошачких права. Такође ће дотични подаци бити достављени свим средствима јавног информисања.

Свим волонтерима као и свим учесницима у анкети се искрено захваљујемо.

ОПШТИНСКА ОРГАНИЗАЦИЈА ПОТРОШАЧА ВЛАСОТИНЦЕ
