

СТРАТЕШКИ ПЛАН РАЗВОЈА НАЦИОНАЛНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПОТРОШАЧА СРБИЈЕ ЗА ПЕРИОД 2009-2013. ГОДИНЕ

I – УВОД

Мисија, стратешке целине и приоритети Националне организације потрошача Србије (НОПС), били су први пут идентификовани и дефинисани за период од четири године, кроз први стратешки план НОПС-а под називом „Четворогодишњи акциони програм НОПС-а за период 2005-2009.год.“. Програм је усвојен 19. 10. 2005. год. у Јагодини. Услед недостатка финансијских средстава током 2005. и 2006. год. није се приступило доношењу годишњих планова. Крајем 2007. године обезбеђена су средства од стране Министарства трговине и услуга. Као резултат таквог односа доноси се следећи стратешки план развоја НОПС-а за период 2009-2013. године.

Стратешки план успоставља:

- Верификовање мисије и визије НОПС-а;
- Доношење основе организационе структуре – начин деловања организације;
- Стратешку целину организације;
- Специфичне правце развоја организације и њихов улазак у следеће четири године кроз дефинисане стратешке целине;
- Стратегију која ће омогућити остваривање стратешких целина.

II – ИДЕНТИФИКАЦИЈА ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Национална организација потрошача Србије (НОПС) је независна, невладина, нестраначка организација, формирана 2004. године у Београду, Република Србија. Иницијатива је потекла од Организације потрошача у Лесковцу и први састанак је одржан у Лесковцу, 19. 05. 2004. год. на коме су присуствовале све организације потрошача тада регистроване које су имале статус правног лица. Поред представника Савеза организација потрошача Србије (СОПС-а), састанку су присуствовали и представници Удружења потрошача Војводине, Асоцијације потрошача Србије (АПОС-а) и Покрета потрошача Београда. Новооснованом савезу организација потрошача НОПС-у приступиле су организације потрошача из СОПС-а, Удружења потрошача Војводине и АПОС-а.

Историјски гледано, први Савет потрошача основан је 1955. год. у Лесковцу, као и прва Организација потрошача 1970. год. такође у Лесковцу.

Оснивачи НОПС-а, на Оснивачкој скупштини одржаној 10. 12. 2004. год. у Београду, у просторијама Београдског сајма, су:

1. Организација потрошача Лесковац
2. Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана „Форум“ Ниш (*искључен!*)
3. Општинска организација потрошача Власотинце
4. Општинска организација потрошача Прокупље
5. Организација потрошача Крагујевац
6. Организација потрошача Јагодина
7. Организација потрошача Крушевац
8. Удружење за заштиту потрошача Војводине – Нови Сад
9. Покрет потрошача Сокобање (*искључен!*)
10. Општинска организација потрошача Лебане (*искључена!*)
11. Удружење потрошача Нови Београд

На **Конститутивној скупштини НОПС-а**, одржаној 27. 05. 2006. год. у Крагујевцу, учествовале су следеће организације потрошача:

1. Организација потрошача Лесковац
2. Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана „Форум“ Ниш (*искључен!*)
3. Општинска организација потрошача Власотинце
4. Општинска организација потрошача Прокупље
5. Организација потрошача Крагујевац
6. Организација потрошача Јагодина
7. Организација потрошача Крушевац
8. Удружење за заштиту потрошача Војводине – Нови Сад
9. Покрет потрошача Сокобање
10. Општинска организација потрошача Лебане (*искључена!*)
11. Удружење потрошача Нови Београд
12. Организација потрошача Дољевац
13. Удружење потрошача и корисника услуга Чачак
14. Покрет потрошача Бела Црква
15. Удружење грађана потрошача електричне енергије Ниш (*искључен!*)
16. Општинска организација потрошача Бојник (*искључена!*)
17. Покрет потрошача Панчево
18. Асоцијација потрошача општине Панчево
19. Покрет за заштиту потрошача Панчево
20. Организација потрошача Пирот
21. Савез организација потрошача Јужне Србије

Пуноправни чланови НОПС-а, са стањем 15. 03. 2008.год. су:

1. Организација потрошача Лесковац
2. Општинска организација потрошача Власотинце
3. Општинска организација потрошача Прокупље
4. Организација потрошача Крагујевац
5. Организација потрошача Јагодина
6. Организација потрошача Крушевац
7. Удружење за заштиту потрошача Војводине – Нови Сад
8. Покрет потрошача Сокобање
9. Удружење потрошача Нови Београд
10. Организација потрошача Дољевац
11. Удружење потрошача и корисника услуга Чачак
12. Покрет потрошача Бела Црква
13. Покрет потрошача Панчево – Јужни Банат (*искључен!*)
14. Асоцијација потрошача општине Панчево (*искључена!*)
15. Покрет за заштиту потрошача Панчево
16. Организација потрошача Пирот
17. Савез организација потрошача Јужне Србије
18. Саветодавни потрошачки центар Чукарица – Београд
19. Организација потрошача „Звезда“ Блаце
20. Организација потрошача Пчињског округа – Врање
21. Удружење за заштиту потрошача „Крушевац“ Крушевац
22. Организација потрошача Рашка
23. Центар за заштиту потрошача Ваљево

24. Центар за заштиту потрошача Шабац
25. Организација потрошача "Поларис" Зрењанин
26. Удружење потрошача Кикинда
27. Центар за заштиту потрошача „Панчево“ Панчево
28. Едукациони центар за заштиту потрошача Глогоњ
29. Центар за заштиту потрошача МЗ Качарево
30. Градска организација потрошача Ниш
31. Асоцијација потрошача Војводине
32. Регионална асоцијација потрошача Јужног Баната – Вршац
33. Регионални саветодавни потрошачки центар Панчево
34. Организација потрошача "Храм" Београд

Након трансформације НОПС-а, чланови НОПС-а са стањем на дан 24. 01. 2009. год. су:

1. Организација потрошача Лесковац
2. Општинска организација потрошача Власотинце
3. Општинска организација потрошача Прокупље
4. Организација потрошача Крагујевац
5. Организација потрошача Јагодина
6. Организација потрошача Крушевац
7. Удружење за заштиту потрошача Војводине – Нови Сад
8. Удружење потрошача Нови Београд
9. Организација потрошача Дољевац
10. Организација потрошача Пирот
11. Организација потрошача „Звезда“ Блаце
12. Организација потрошача Пчињског округа – Врање
13. Удружење за заштиту потрошача „Крушевац“ Крушевац
14. Организација потрошача Рашка
15. Центар за заштиту потрошача Шабац
16. Организација потрошача "Поларис" Зрењанин
17. Удружење потрошача Кикинда
18. Центар за заштиту потрошача „Панчево“ Панчево
19. Градска организација потрошача Ниш
20. Организација потрошача "Храм" Београд
21. Организација потрошача Ужице
22. Организација потрошача Браничевског региона - Пожаревац

Сагласно Статуту, у НОПС могу да учлањују индивидуални и колективни чланови. Закључно са 2007. годином број индивидуалних чланова износи 1650, а колективно се састоји од 22 организација.

Своју делатност НОПС је остварио делујући у следећим сферама:

- Преузимање иницијативе за унапређење законске регулативе за заштиту потрошача у Републици Србији;
- Идентификација проблема и анализа потреба потрошача и њихова презентација надлежним институцијама и широкој јавности, са циљем да се допринесе креирању конзистентне потрошачке политике у Републици Србији;
- Едукација, информисање, саветовање и заступање интереса потрошача;
- Сарадња са грађанима у ојачавању нивоа куповне моћи и развоја демократије;
- Сарадња са невладиним организацијама у Републици Србији, чије активности и деловање директно или индиректно доприносе заштити права потрошача;

- Сарадња са свим релевантним државним институцијама ради доношења ефикасних законских прописа који воде практичној примени закона.
- Пружање помоћи иницијативним одборима при формирању нових локалних и регионалних организација потрошача.

У претходном периоду (2004-2008) НОПС је активно радио на развијању потрошачких права и политике, као и на информисању, саветовању, едукацији и заступању интереса потрошача.

Уједно, НОПС је био укључен у процес децентрализације, преко подршке у имплементацији заштите потрошача на локалном нивоу, односно у локалној самоуправи.

У извршавању своје мисије НОПС је у претходном периоду остварио тесну сарадњу са надлежним државним органима (Министарство за трговину и услуге, као и тржишном, санитарном и другим инспекцијама), другим невладиним организацијама, електронским и писаним медијима и сл.

НОПС активно сарађује са другим сродним потрошачким организацијама у региону и шире. Поред тога, поднети су захтеви за пријем у Међународну организацију потрошача (*Consumers International*) са седиштем у Лондону, и Европској организацији потрошача (*BEUC*) са седиштем у Бриселу.

III – ОРГАНИЗАЦИОНА ПОСТАВКА

Структура управљања и руковођења НОПС-ом утврђена је Статутом и чине је Скупштина, Управни одбор, Надзорни одбор, Етички комитет, одбори и комисије.

НОПС, као кишобран организација, у свом саставу има организације потрошача у градовима и већим насељеним местима, и то: Београду (2 ОП), Зрењанину, Кикинди, Панчеву, Новом Саду, Шапцу, Крагујевцу, Јагодини, Крушевцу (2 ОП), Нишу (2 ОП у Нишу и Дољевцу), Прокупљу (2 ОП – Прокупље и Блаце), Пироту, Лесковцу (2 ОП – Лесковац и Власотинце), Врању, Краљеву (Рашка), Ужицу и Пожаревцу.

Планом развоја организационе мреже НОПС-а у Србији за 2008. год. у фази формирања су 11 организација потрошача и 1 савез, и то у: Суботици, Сомбору, Сремској Митровици, Смедереву, Бору, Зајечару, Чачку, Ваљево, Краљеву, Новом Пазару и Лозници. У фази формирања је и Градска организација потрошача Београда.

У оквиру централе НОПС-а покривају се потребе организација потрошача у домену менаџмента, експертске подршке, издавачке делатности, едукације, инфотеке, логистике и др.

НОПС - Републичка потрошачка централа (савез регионалних потрошачких центара) у свом саставу формирала је следеће институције по специфичности рада, које користити за потребе организација потрошача:

1. Инфотека сервис
2. Едукациони центар
3. Центар за тестирање “Сигурност” (независна потрошачка лабораторија)
4. Арбитражни биро (вансудска арбитража) – остваривање колективних права
5. Правно саветовалиште (судско заступање потрошача)
6. Медија центар (институција за јавна саопштења)
7. Потрошачки лист или часопис

8. Издавачко-потрошачки центар
9. Инфо-центар (информатор о ценама - инфотека)
10. Права пацијената (самозаштитни здравствени клубови)
11. Центар "Еко патрола"
12. Потрошачки караван
13. Национална фондација за заштиту потрошача

Организованост заштите потрошача одвија се преко **регионалних потрошачких центара**. Регионални потрошачки центри су (удружени окружни потрошачки центри):

1. Суботица (*Суботица, Сомбор, Кикинда*)
2. Зрењанин (*Зрењанин, Панчево*)
3. Нови Сад (*Нови Сад, С. Митровица*)
4. Београд
5. Шабац (*Шабац, Ваљево*)
6. Крагујевац (*Крагујевац, Јагодина*)
7. Смедерево (*Смедерево, Пожаревац*)
8. Зајечар (*Зајечар, Бор*)
9. Ужице (*Ужице, Чачак*)
10. Крушевац (*Крушевац, Краљево*)
11. Ниш (*Ниш, Прокупље, Пирот*)
12. Лесковац (*Лесковац, Врање*)

На нивоу регионалних потрошачких центара постоје саветодавни потрошачки центри (саветовалишта). Инфотека сервис НОПС-а уступиће инфотеке свим регионалним потрошачким центрима. Вансудско решавање спорова врши се преко Арбитражног већа (појединачно решавање спорова).

Окружни потрошачки центри су: Суботица, Сомбор, Кикинда, Зрењанин, Панчево, Нови Сад, С. Митровица, Београд, Шабац, Ваљево, Крагујевац, Јагодина, Смедерево, Пожаревац, Зајечар, Бор, Чачак, Ужице, Крушевац, Краљево, Ниш, Прокупље, Пирот, Лесковац и Врање.

На нивоу локалне самоуправе формиран су локални **потрошачки бирои**. То су организације потрошача у локалној самоуправи, општинама, и градовима, а тренутно су формиране у: Власотинцу, Блацу, Рашкој, Дољевцу, Новом Београду и Врачару.

На овом нивоу постоје потрошачка мировна већа која ће обављати вансудску заштиту потрошача. За услуге саветовалишта користиће своје регионалне потрошачке центре. Услуге експертских институција користиће на нивоу потрошачке централе, односно НОПС-а.

НОПС има и огранке (**повереништва**), као дислоциране организационе јединице без својства правног лица у оним локалним заједницама у којима нису формиране и регистроване организације потрошача.

НОПС је формирао своје канцеларије, и то у Лесковцу (канцеларија председника), Новом Саду (канцеларија потпредседника), Крагујевцу (канцеларија потпредседника) и Нишу (канцеларија директора).

Експертска подршка се остварује преко рада бројних стручних одбора и комисија, преко израде и издавања брошура, флајера, билтена и листа НОПС-а, предавања (едукативне садржине) организованих од стране НОПС-а, иступања у јавности непосредно

посредством трибина, форума и директних контаката са медијима, као и преко web site: www.nops.org.rs.

Експертски **одбори и комисије** за заштиту потрошача делују у следећим областима:

- Правне услуге,
- Финансијске услуге,
- Јавне услуге,
- Туристичке услуге,
- Здравствена заштита (права пацијената),
- Здрава животна средина (екологија),
- Енергетска ефикасност и заштита енергије,
- Телефонија,
- Становање (изолација),
- Апарати за домаћинство,
- Аудио, видео и ИТ опрема,
- Стандардизација и квалитет,
- Исхрана,
- Образовање (едукација),
- Информисање и издаваштво,
- Заштита малолетних лица,
- Заштита особа трећег доба,
- Заштита особа са хендикепом.
- Маркетинг и пројекти
- Међународна сарадња

Урађено је 20 инфотека за напред наведене области. У плану је формирати 50 инфотека из свих области интересовања, контаката и заштите потрошача.

IV – АНАЛИЗА ОКРУЖЕЊА

Процена окружења, деловања и очекивања НОПС-а у планском периоду извршена су кроз *PEST* и *SWOT* анализу, примењених од стране директно заинтересованих организација које су дале следеће резултате:

***PEST* АНАЛИЗА**

1. Политичко-правни фактори:
 - Конкретизовање места, задатака и права НОПС-а у програму заштите потрошача;
 - Непрепознавање значаја заштите потрошача од дела политичких субјеката у Републици Србији;
 - Постојање политичке подршке (на жалост, не и економске);
 - Појаве недоследног имплементирања Закона о заштити потрошача;
 - Процес дерегулације;
 - Децентрализација;
 - Потреба добре практичне примене прописа (имплементација);
 - Одсуство директне финансијске-буџетске подршке систематским активностима за заштиту потрошача;
 - Процес евроинтеграција (услов заштита потрошача);
 - Потреба за бољом сарадњом и координацијом између инспекцијских органа;

- Честа промена одговорних за имплементацију закона о заштити потрошача у државној администрацији.
2. Економски фактори:
- Неравномеран регионални развој;
 - Постојање монополских услуга;
 - Ниска куповна моћ (куповина јефтиних производа и услуга);
 - Нелегалан промет (неконтролисан промет робе – тзв. сива економија);
 - Јефтина и често неквалитетна роба из увоза, појава лажних трговинских марки – фалсификовање;
 - Присуство пиратских производа у трговини;
 - Финансијске услуге и банкарски сектор (неразвијен);
 - Развој слободне трговине и конкуренције;
 - Високе каматне стопе и недопустиво велике разлике између куповног и продајног курса конвертибилних валута у банкама и мењачницама;
 - Глобализација.
3. Социјално-културни фактори:
- Образовање (необухваћене младе популације у великом проценту);
 - Потребе за сталном стручном едукацијом квалитетних кадрова за заштиту потрошача;
 - Стил живљења;
 - Степен образовања / неадекватно образовање;
 - Обезбеђење етичког односа у прометним субјектима;
 - Стандарди и квалитет живљења;
 - Важност општеприхваћене одговорности свих субјеката;
 - Загађивање и деградација животне средине;
 - Неразвијена еколошка свест;
 - Специфичности у региону у односу на информисаност;
 - Сиromаштво и низак животни стандард;
 - Потреба за променама културе живљења;
 - Потреба равномерног просторног и урбанистичког развоја (услов за квалитетно живљење);
 - Унапређење јавних и комуналних услуга
 - Потреба стварања хуманих услова становања.
4. Технолошки фактори
- Брз развој технике и технологије;
 - Недовољно присуство информационо - комуникационих технологија;
 - Недовољна инфраструктура;
 - Примена чисте технологије;
 - Недовољна искоришћеност обновљених извора енергије;
 - Имплементација стандарда;
 - Улагање у истраживање и развој;
 - Непостојање довољног броја акредитованих независних лабораторија са адекватном опремом за испитивање производа,
 - Недовољан квантитет иновација;
 - Скупе, недоступне интернет услуге;
 - Недовољна афирмисаност производа и услуга преко интернета;
 - Примена нове технологије у производњи материјала - обезбеђење квалитетног и јефтиног стамбеног простора;
 - Увођење стандарда квалитета (ISO, HCCP и др.)
 - Заступљеност научних радника у заштити потрошача;

- Подизање нивоа прихватљивог/стандардног квалитета;
- Недовољно улагање у кадрове који треба да се активно баве развојем.

SWOT АНАЛИЗА

1. Јаке стране (Снаге): (**S**- strenghts, превод- снага, јачина)
 - Сарадња са државним органима и институцијама;
 - Учешће у радним групама и комисијама из јавног сектора;
 - Задовољавајуће учествовање у креирању и имплементацији правних оквира и потрошачке политике;
 - Захтев за пријем у чланство у *BEUC* и *CI*;
 - Деловање на локалном нивоу (у локалној самоуправи);
 - Организацијска ефикасност НОПС-а, као и национална и међународна афирмација;
 - Децентрализована структура;
 - Константна едукација и стручност кадрова;
 - Учешће у процесу евроинтеграција и уклапање у глобалне трендове;
 - Ефикасна сарадња са медијима у погледу информисања јавности;
 - Одговорна комуникација са потрошачима;
 - Редовно информисање, едукација и саветовање потрошача;
 - Видљиви резултати у подизању јавне свести грађана;
 - Квалитетни кадрови у стручним одборима и комисијама НОПС-а.
2. Слабе стране (Слабости): (**W**- weaknesses, превод- слабости, недостаци)
 - Недовољна финансијска стабилност (неизвестан буџет);
 - Недостатак финансијске подршке од званичних државних структура;
 - Одсуство наменских средстава финансирања;
 - Велика зависност од ино донација/фондова;
 - Недостатак константних могућности тестирања производа и услуга;
 - Недостатак адекватне маркетинг стратегије;
 - Недовољна заштита потрошача у руралним срединама;
 - Недостатак одговорне сарадње са бизнис сектором;
 - Незадовољавајућа комуникација са локалним самоуправама и градом Београдом.
3. Могућности (**O**- opportunities, превод- шансе, могућности)
 - Омогућавање правне сигурности и заштита грађана - потрошача;
 - Учешће у самом почетку процеса доношења закона;
 - Позиционирање НОПС-а као заступника у колективним споровима потрошача;
 - Ефикасно посредовање у решавању потрошачких проблема;
 - Систематски креирани програми за едукацију;
 - Примена едукације грађана о правима потрошача;
 - Потрошачко право као део обавезног/факултативног образовања од предшколског до високог образовања;
 - Посебна пажња ка едукацији и помоћи потрошачима у сеоским срединама;
 - Бројније и садржајније промотивне активности;
 - Електронско повезивање у мреже локалних потрошачких организација, креирање база података;
 - Редовно ажурирање садржаја web site НОПС-а
 - Појачано информисање потрошача о актуелним и/или алармантним појавама на тржишту

- Сарадња са експертима из разних области у домену заштите потрошача;
 - Издавање кварталних билтена за подршку организацијама потрошача о свим пројектима од стране државних институција;
 - Чланарина (увођење за индивидуалне чланове);
 - Наплаћивање стручних услуга НОПС-а.
4. Могући проблеми (*T*- threats, превод- претње, могући проблеми)
- Непостојање редовних извора финансирања;
 - Недостатак финансијске подршке државе;
 - Финансијска зависност и од страних донација/фондова;
 - Непостојање професионализованих кадрова - могућност умањења постојећег персонала;
 - Опасност од осипања експертског кадра и немогућност привлачења нових експерата (због непостојања мотивисаности);
 - Губитак створеног афирмативног положаја/статуса;
 - Немогућност учлањења у *BEUC* и *CI* због непостојања услова за редовно плаћање чланарине и активног партиципирања у активностима.

Анализа спољашњег и унутрашњег окружења као и процене њихових манифестација и трендова у периоду обухваћеним планом доводи до развијања кључних елемената стратешког плана:

- верификација мисије,
- креирања визије,
- утврђивање стратешке целине и
- развијање стратегије достизања целине.

V – МИСИЈА И ВИЗИЈА ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Наша Мисија

Национална организација потрошача Србије (НОПС) постојано ради на заступању интереса потрошача у Републици Србији и остварује сарадњу на регионалном и међународном нивоу; Ради на подизању јавне свести посредством информисања и едукације грађана - потрошача; Учествује у имплементацији законске регулативе и одрживе потрошачке политике.

Начела политике заштите потрошача у НОПС-у:

1. Начело јавности, образовања и информисања;
 2. Начело заједништва;
 3. Начело превентиве.
1. **Начело јавности, образовања и информисања** представља право грађана на правовремено информисање о свим правима, као и о квалитету робе и услуга на тржишту, о предузетим мерама за заштиту основних уставних вредности, као и с тим у вези - на слободан приступ подацима о стању на подручју заштите потрошача.
2. **Начело заједништва** подразумева стварање заједничког деловања и сарадње државних органа и органа локалне самоуправе са организацијама потрошача, као и са свим осталим институцијама везаним за деловање заштите потрошача, чиме се постиже осигурање начела и услова заједничког деловања потрошача и институција.

Посебно заједништво се очекује од чланица НОПС-а у заједничким наступима и заузимању ставова по погледу заштите потрошача.

- 3. Начело превентиве** има за сврху да се свим легалним средствима избегне ризик, опасност за живот и здравље, као и штету на страни потрошача. Контрола робе и услуга треба бити организована, планирана и изведена тако да се што мање угрожавају основне уставне вредности: право на здрав живот и здравље људи, очување природе и целокупне животне средине.

Наша Визија

НОПС ће радити на унапређењу заштите потрошача са циљем да се остваре основна права потрошача, као што су:

- 1) задовољавање основних потреба - доступност најнужнијих производа и услуга, хране, одеће, обуће и стамбеног простора, здравствене заштите, образовања и хигијене;
- 2) сигурност - заштита од производа, производних процеса и услуга штетних по живот и здравље;
- 3) информисаност - располагање чињеницама од значаја за правилан избор и заштиту од непоштене огласне поруке или ознаке на производима које могу потрошача да доведу у заблуду;
- 4) избор - могућност избора између више производа и услуга, по прихватљивим ценама и уз гарантовано добар квалитет;
- 5) глас потрошача - заступљеност интереса потрошача у процесу доношења и спровођења политике заштите потрошача, као и у поступку увођења нових производа и услуга;
- 6) обештећење - добијање правичне накнаде за лажно приказивање својстава производа и услуга, некавалитетне производе или незадовољавајуће услуге;
- 7) образовање потрошача - стицање основних знања и способности потребних за правилан и поуздан избор производа и услуга, знања о основним правима и одговорностима потрошача и начинима како се та знања могу остваривати;
- 8) здрава животна средина - живот и рад у окружењу које не представља опасност за здравље потрошача.

VI – ЦИЉ ДЕЛОВАЊА И ЦИЉНА ГРУПА

- *Циљ деловања:*

НОПС делује на националном нивоу, што значи да је њен циљ деловања цела територија Републике Србије.

- *Циљна група:*

Као савез организација потрошача који делује на националном нивоу НОПС обухвата све грађане/грађанке, тј. циљна група јесу и биће сви становници на

подручју Републике Србије који су заступљени и уједињени преко локалних/регионалних организација потрошача у НОПС као тзв. кишобран организацију.

VII – СТРАТЕШКЕ ЦЕЛИНЕ

Идентификују се следеће стратешке целине НОПС-а за период обухваћен овим Стратешким планом:

1. Активна партиципација НОПС-а у процесу заокруживања правних оквира у домену заштите потрошача и њихова даља хармонизација са директивама Европске уније;
2. Учешће у креирању коегзистентне потрошачке политике на националном и локалном нивоу;
3. Активно учешће у процесу имплементације законских и подзаконских аката и утврђене потрошачке политике на националном и локалном нивоу;
4. Подизање свести/популаризација заштите потрошача.

VIII – СТРАТЕГИЈА ЗА ПОСТИЗАЊЕ ЦЕЛИНЕ

Стратешке целине ће бити постигнуте преко деловања Организације, њених органа и тела, експертских комисија, као и преко пројектних тимова који ће се формирати за конкретне задатке, пројекте или програме.

Овако постављена матрица ће омогућити даљи раст и развој Организације у планском периоду.

Сагласно идентификованом подручју и домену деловања експертских комисија, преко годишњих акционих планова биће обухваћени следећи стратешки приоритети:

- даље јачање укупних капацитета НОПС-а;
- учешће у иницирању, креирању и имплементацији законске регулативе за заштиту потрошача;
- учешће у иницирању, креирању и имплементацији националне потрошачке политике;
- активно деловање у заштити потрошача на локалном нивоу (у локалној самоуправи) у процесу децентрализације.

Приоритети ће се реализовати у сарадњи са Министарством трговине и услуга, другим релевантним министарствима и Саветом за заштиту потрошача МТУ, као и са локалним самоуправама и градом Београдом.

НОПС ће активно партиципирати у имплементацији усвојеног Националног програма за заштиту потрошача Републике Србије за период 2007-2012. године.

НОПС ће, такође, активно учествовати у раду европских и међународних организација потрошача, као и у процесу регионалног повезивања потрошачких организација на Балкану.

Стратегија за постизање на идентификовању целина оствариваће се на следећим подручјима:

Стратегија за постизање стратешке целине НОПС-а:

- ПРАВНА И ФИНАНСИЈСКА:

Редни број:	Шта	Ко	Када	Како
1.	Презентација садржаја новог Закона о заштити потрошача по регионалним и туристичким центрима (Пројекат «Потрошачки караван»)	НОПС у сарадњи са МТУ	Шест месеца по пројекту јануар-јун 2009.	Кроз јавне трибине и преко Мас медија
2.	Имплементација Закона о заштити потрошача	НОПС у сарадњи са МТУ, ОП, ЛС	по доношењу Закона	Јавна кампања; приручник, брошура, семинари.
3.	Идентификација новина у Закону о трговини	НОПС у сарадњи са МТУ и ПКС	по доношењу Закона	Медијска презентација
4.	Закон о безбедности хране	НОПС и МПШВ	по доношењу Закона	Семинари, медијска камп.
5.	Закон о електронској трговини	НОПС у сарадњи са МТУ и ПКС	по доношењу Закона	Учествује у радној групи; учествује у јавној расправи.
6.	Имплементација Закона о електронској трговини	НОПС у сарадњи са МТУ, ОП, ЛС	по доношењу Закона	Јавна кампања; приручник, брошура, семинари.
7.	Предлог за измену Закона о туризму	НОПС у сарадњи са МЕРР	Март 2009. Мај 2009.	Експертиза и медијска презентација
8.	Доношење и Имплементација Закона о општој безбедности производа	НОПС у сарадњи са МТУ и ПКС	по доношењу Закона	Јавна кампања; приручник, брошура, семинари.
9.	Израда и доношење Закона о безбедности хране	Министарство пољопривреде у сарадњи са МТУ и НОПС-ом	по доношењу Закона	Учествује у радној групи; учествује у јавној расправи.
10.	Идентификација новина у Закону о банкама	НОПС у сарадњи са МФ и НБС	Септембар 2009. Октобар 2009.	Експертиза и медијска презентација
11.	Предлог новог Закона о потрошачким кредитима	НОПС у сарадњи са МТУ, МФ, НБС	Новембар 2009. Децембар 2009.	Јавна кампања; приручник, брошура, семинари.
12.	Информисање и едукација потрошача у домену	НОПС у сарадњи са	Јануар 2010. Март 2010.	Јавна кампања; приручник,

	електронског банкарства	МТУ, МФ, НБС и ПКС		брошура, семинари.
13.	Закон о осигурању	НОПС у сарадњи са МТУ, МФ, НБС и ПКС	Април 2010. Мај 2010.	Јавна кампања; приручник, брошура.
14.	Информисање и саветовање потрошача у домену општег и правног саветовања у сфери финансијских услуга	НОПС у сарадњи са НБС, МФ и ОП	Јун 2010.	Брошура, Презентација у саветодавним центрима НОПС-а
15.	Развој и одржавање инфотека: правна; финансијске услуге.	НОПС	Септембар 2010. Децембар 2010.	Анализа, иновације, публикавање, дистрибуција
16.	Закон о дувану	НОПС у сарадњи са МТУ, МПШВ, ПКС	Септембар 2010. Октобар 2010.	Експертиза и медијска презентација

ПОТРОШАЧКА ПОЛИТИКА:

Редни број:	Шта	Ко	Када	Како
1.	Имплементација Програма заштите потрошача РС за 2009-2010.	НОПС у сарадњи са МТУ, управе и институције	По доношењу	Информисање, едукација, саветовање, медији
2.	Техничка помоћ у институционализацији заштите потрошача у организацијама потрошача	НОПС у сарадњи са МТУ	Октобар 2009.	Информисање, едукација, медијска капмања
3.	Имплементација Закона о храни	НОПС у сарадњи са МТУ и МПШВ	по доношењу Закона	Јавна кампања, брошуре, семинари
4.	Едукација и информисање потрошача за примену правилне исхране	НОПС у сарадњи са МТУ, МПШВ и ПКС	Март 2009. Мај 2009.	Јавна кампања, брошуре, трибине, семинари
5.	Едукација потрошача за правилно означавање и нутритивно информисање	НОПС у сарадњи са МТУ, МПШВ и ПКС	Март 2009. Мај 2009.	Јавна кампања, брошуре, трибине, семинари
6.	Унапређење знања и хигијенских навика у припреми, служењу и промету хране	НОПС у сарадњи са МТУ, МЗ, РЗЈЗ	Април 2009. Јун 2009.	Јавна кампања, брошуре, трибине, семинари
7.	Анализа цена потрошачке корпе по сезонама	НОПС у сарадњи са МТУ, РЗС	Септембар 2009. Децембар 2009.	Анализа, публикавање
8.	Развој и одржавање инфотеке за исхрану	НОПС	Јануар 2010.	Анализа, Публиковање,

				дистрибуција
9.	Информисање и саветовање потрошача у домену исхране	НОПС	Фебруар 2010.	ОП чланице НОПС-а

СТАНОВАЊЕ:

Редни број:	Шта	Ко	Када	Како
1.	Закон о становању (предлог за измену и допуњу)	НОПС у сарадњи са МИ	Октобар 2009.	Учешће у радној групи, учешће у јавној расправи
2.	Закон о одржавању стамбених зграда (предлог за измену и допуњу)	НОПС у сарадњи са МИ	Новембар 2009.	Учешће у радној групи, учешће у јавној расправи
3.	Развој и одржавање инфотеке о становању	НОПС	Децембар 2009.	Анализа, публикавање, дистрибуција

ЗДРАВСТВЕНА ЗАШТИТА (ПРАВА ПАЦИЈЕНАТА):

Редни број:	Шта	Ко	Када	Како
1.	Закон о здравственом осигурању	НОПС у сарадњи са МЗ, РЗЗЗО	Новембар 2009.	Експертиза, информисање, брошуре, медији
2.	Закон о здравственој заштити	НОПС у сарадњи са МЗ, РЗЗЗО	Децембар 2009.	Експертиза, информисање, брошуре, медији
3.	Инплементација Закона о здравственој заштити у делу права пацијената	НОПС у сарадњи са МЗ, РЗЗЗО	Јануар 2010.	Јавна кампања, приручник, брошура, семинари, јавна трибина
4.	Информисање и саветовање потрошача у домену права пацијената	НОПС у сарадњи са ОП	Фебруар 2010.	Саветодавни центри и ОП чланице НОПС-а
5.	Развој и одржавање инфотеке за здравствену заштиту (права пацијената)	НОПС	Март 2010.	Анализа, публикавање, дистрибуција
6.	Учешће у кампањи РЗЗЗО за права здравствених осигураника	НОПС	Април 2010.	Медији, јавна трибина, лифлети, инфотека

ОБРАЗОВАЊЕ:

Редни број:	Шта	Ко	Када	Како
-------------	-----	----	------	------

1.	Израда приручника „Едукација деце и ученика као потрошача“ намењен васпитачима и наставницима	НОПС у сарадњи са МП	Април 2009.	Семинари, отворени наставни часови, медији, васпитно-образовне активности
2.	Стална едукација васпитача и наставника на садржини активности у настави за потрошачка права	НОПС у сарадњи са МП	Мај 2009.	Конференције, семинари, васпитно-образовне активности
3.	Креирање националне електронске публикације намењене младим потрошачима	НОПС у сарадњи са МОС, МП	Децембар 2009.	Лобирање, подршка, медијска кампања
4.	Израда приручника из области потрошачких права за наставнике средњих школа	НОПС у сарадњи са МП	Јануар 2010.	Лобирање, подршка, медијска кампања
5.	Увођење садржине потрошачких права у планове и програме предшколског, основног и средњег образовања	НОПС у сарадњи са МП	Фебруар 2010.	Допуна приручника, презентација, медијска кампања
6.	Укључивање потрошачких права у високошколске институције	НОПС у сарадњи са МП и Универзитетима	Март 2010.	Лобирање, презентација, медијска кампања
7.	Формирање тренинг центара за оспособљавање наставника и васпитача из области потрошачких права	НОПС у сарадњи са МП	Април 2010.	Лобирање, презентација, медијска кампања
8.	Израда брошуре „Екскурзије, излети и логоровање“	НОПС у сарадњи са МП	Мај 2010.	Лобирање, подршка
9.	Израда приручника за особе трећег доба	НОПС у сарадњи са ГДС	Јун 2010.	Семинари, медији, васпитно-образовне активности
10.	Израда приручника за особе са хендикепом	НОПС у сарадњи са МТУ, НВО	Септембар 2010.	Семинари, медији, васпитно-образовне активности

ЕНЕРГЕТИКА

Редни број:	Шта	Ко	Када	Како
-------------	-----	----	------	------

1.	Имплементација Закона о енергетици у домену заштите потрошача	НОПС у сарадњи са МРЕ	Октобар 2009.	Медијска кампања, семинари
2.	Сигурно и квалитетно снабдевање енергијом крајњих потрошача	НОПС у сарадњи са ЕПС, МРЕ	Новембар 2009.	Анализа, публикавање
3.	Информисање и саветовање потрошача у домену енергетске ефикасности	НОПС у сарадњи са ЕПС, МРЕ	Децембар 2009.	Анализа, публикавање
4.	Едукација за масовније коришћење обновљиве енергије	НОПС у сарадњи са МПШВ, МФ, МТУ, МРЕ, МЖСПП	Јануар 2010.	Медијска кампања, јавне трибине, семинари
5.	Припрема и дефинисање аката за продају енергије	НОПС у сарадњи са МРЕ	Фебруар 2010.	Анализа, ангажман, медијска кампања
6.	Саветодавне услуге у заштити права потрошача о рачунима за трошење енергије	НОПС у сарадњи са ЕПС, ОП	Март 2010.	Саветодавни центри и ОП чланице НОПС-а
7.	Развој и одржавање инфотеке из домена енергетске ефикасности и друге техничке инфотеке	НОПС	Април 2010.	Анализа, публикавање и дистрибуција

Легенда:

НОПС	Национална организација потрошача Србије
ОП	Организација потрошача
МТУ	Министарство трговине и услуга
ЛС	Локална самоуправа
МЕРР	Министарство економије и регионалног развоја
МПШВ	Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде
МФ	Министарство финансија
НБС	Народна банка Србије
ПКС	Привредна комора Србије
МЗ	Министарство здравља
РЗЗЈЗ	Републички завод за јавно здравље
РЗС	Републички завод за статистику
МИ	Министарство за инфраструктуру
РЗЗЗО	Републички завод за здравствено осигурање
МП	Министарство просвете
МОС	Министарство омладине и спорта
ГДС	Гераонтолошко друштво Србије
НВО	Невладине организације
МРЕ	Министарство рударства и енергетике
ЕПС	Електропривреда Србије
МЖСПП	Министарство животне средине и просторног планирања

IX – УСЛОВИ ЗА РАД НОПС-а И ОРГАНИЗАЦИЈА ПОТРОШАЧА

- ПОСЛОВНИ ПРОСТОР

За функционалан рад НОПС-а и организација потрошача чланица НОПС-а неопходно је обезбедити адекватан пословни простор за функционисање канцеларије, одржавање састанака, пријем потрошача приликом приговора или пружања савета и других програмских активности. Пословни простор, по правилу, би требало да обезбеде локалне самоуправе на чијој територији функционише и ради организација потрошача. За потребе НОПС-а потребне су две просторије у Београду ради ефикасног функционисања НОПС-а и као и простор за одржавање састанака Управног одбора, стручних одбора и комисија ради реализације програмских активности.

- СТРУЧНА СЛУЖБА

На основу евиденције НОПС-а, у организацијама потрошача, чланицама НОПС-а, установљено је да изузетно мали број организација има запослених у стручној служби. Рад и активност организације потрошача обавља се у изнајмљеном пословном простору, или по потреби где год се за то укаже прилика. Анализом је дакле, утврђено да само организације потрошача у: Лесковцу, Новом Саду, Крушевцу, Прокупљу и Власотинцу имају запослене. У осталим организацијама треба захтевати од локалне самоуправе да обезбеди плаћање бар једног запосленог у свакој организацији потрошача. За потребе НОПС-а у Београду је потребно најмање два запослена за ефикасан рад.

Професионално обављање послова је обавеза у регионалним потрошачким центрима. НОПС има став да се средства за ове намене сваке године билансирају редовно из буџета Републике Србије преко Министарства трговине и услуга.

- КАНЦЕЛАРИЈСКА И „ИТ“ ОПРЕМА ЗА ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Сходно информацијама које смо добили од стране наших чланица, стање у погледу просторне и техничке опремљености је поражавајуће. Велика већина локалних организација нема основна средства за рад, док се остали сналазе користећи „туђу“ опрему или своју личну.

Да ситуацију променимо из основа неопходно је обезбедити канцеларијски намештај (столови, столице, административни ормани и др.) и основну компјутерску опрему (компјутер, штампач, скенер, фото апарат и др.). Сва опрема биће стандардизована, односно прилагођена канцеларијским потребама опште намене.

За потребе НОПС-а у Београду обезбедити две просторије за два упошљеника и простор за одржавање седница извршних органа и тела НОПС-а.

- УМРЕЖАВАЊЕ ОРГАНИЗАЦИЈА КРОЗ ИНТЕРНЕТ И МРЕЖУ МОБИЛНЕ ТЕЛЕФОНИЈЕ

Општа намена свих организација јесте заштита појединачних и заједничких интереса потрошача. Успешност ових активности зависи директно од координације свих локалних и регионалних организација. Стварање поуздане мреже значило би свакодневну размену

података, информација, ставова који су од свакодневног значаја за ефикасан рад организација а тиме и ефикасну заштиту потрошача у целој земљи.

Умрежавање кроз интернет мрежу обезбеђује се сталном (*on-line*) везом на интернету, без додатног трошења телефонских импулса (ADSL пакет).

Умрежавање кроз мрежу мобилне телефоније омогућује свим члановима локалних организација међусобну комуникацију потпуно бесплатно (позиви унутар дефинисане групе се не плаћају). Основни циљ овог вида повезивања јесте драстично смањење трошкова међусобне комуникације чиме ћемо постићи завидну повезаност чланова организација, али и руководства самог НОПС-а. Овај циљ је остварен почетком 2008. године, када је проширени састав Управног одбора повезан кроз мрежу мобилне телефоније.

- ИЗДАВАЊЕ ПУБЛИКАЦИЈА НАМЕЊЕНИХ ПОТРОШАЧИМА

Први и основни проблем јесте непознавање основних потрошачких права. Реално је очекивати изузетан развој свести већинског дела становништва и пораст знања о свим важним сегментима заштите потрошача од стране њих самих. У ту сврху је неопходно припремити и одштампати посебно припремљене публикације попут:

- сажетог Закона о заштити потрошача са акцентом на општим, за потрошаче, битним елементима Закона и начинима како се права штите и остварују;
- више врста „Водича за куповину“ у којима ће се, по гранама - врстама производа и услуга, објаснити шта је неопходно потрошач да зна пре куповине;
- посебне публикације упућене деци и старим лицима као посебним групама.

Успешност ове програмске активности се огледа кроз правилну и циљану дистрибуцију поменутих публикација, као и тираж. Неопходно је обезбедити да сваки дом у Републици добије публикацију како би наша мисија била успешна. Тиме смо дошли до бројке од око 2.000.000 примерака општих публикација (ставка 1 и 2).

- ПРОЈЕКАТ “CONSUMER COMMUNICATION CENTER”

- **ССС Систем Говорних аутомата**

Пројектовање и постављање Система ГОВОРНИХ АУТОМАТА НОПС-а са могућностима аутоматског пријављивања, избора услуге, одговора, остављања питања, коментара, пријаве, похвале, предлога и другим сервисима.

- **ССС Систем Call centra**

Пројектовање и постављање ИНФО ТЕЛЕФОН-а НОПС-а кроз систем савременог *Call* центра са могућношћу да потрошачи затраже и добију неке информације, да се консултују, добију правну помоћ, пријаве неправилности, похвале производ или услугу, да буду контактирани, да се реализују телефонске анкете и истраживања, да се снима и анализира комуникација и другим сервисима.

- **ССС Систем за повезивање** са другим сервисима и сегментима *ICT*-а НОПС-а (као што су Базе података, Web сервиси, Мобилне апликације...), а у циљу потпуне комуникације са свим локалним организацијама потрошача и што већим бројем заинтересованих грађана.

- ПРОЈЕКАТ SMS – Интерактивна комуникација са потрошачима

На основу минималног броја познатих полазних података, дајемо грубу процену трошкова преосталих сегмената *ICT* пројеката НОПС-а:

1. **WEB портал** који би користиле све локалне и регионалне организације потрошача, као и сви заинтересовани потрошачи, медији, институције и организације могуће је

- направити са 3-4 месеца припреме за 4-6 месеци за буџет од 20-30.000 € (у зависности од договорених функционалности)
2. **Комплетан WEB сервис** (који у себи има и WEB портал) са пуним функционалностима, интерграцијом са мобилним платформама, базама података, Call ћентром, говорним аутоматима, ICT системима сваке од локалних организација... који их све повезује у јединствен систем, лако и квалитетно управљив, може се реализовати са 4-6 месеци припреме за 6-8 месеци по ћени од 40-50.000 € (у зависности од договорених функционалности) па чак и више...
 3. **SMS bulk newsletter:** Што се тиче проћене потребног буџета за редовно слање информација потрошачима путем SMS NEWSLETTER-а у овом тренутку могуће је дати само оквирну процену. Предлажемо да се прорачун ради на бази слања информација једанпут недељно што већој могућој бази корисника. На почетку би могло да се оствари са 300-400.000 особа у бази, а да касније преко SMS сервиса прошире базе, да се користе и базе клијената, спонзора, донатора, партнера НОПС-а, па чак и комплетне базе свих корисника мобилне телефоније (ако је партнер држава или појединачно Теленор или Телеком). Тако би се дошло до оквирно 3.000.000 корисника (иако то није неопходно). Ако, за почетак, узмемо прорачун од 300.000 чланова базе којима се једном недељно шаље порука, долази се до 1.200.000 порука месечно, односно 14.400.000 порука годишње. Груба проћена, уз напомену да ће број чланова база расти, јесте да ће се годишње слати максимално између 15 и 20 милиона порука. Наравно, могуће је слати и много мање порука, нпр. две поруке месечно, или слати на мањи број телефона. Тако се долази до нивоа годишњег промета од 7,5 до 10 милиона порука. Ћена оваког слања обухвата:
 - куповину самих порука од мобилних оператера
 - коришћење система за SMS Bulk саобраћај
 - коришћење интелигентне платформе за SMS NEWSLETTER нове генерације као и
 - њена интеграција са јединственом базом података која даје мноштво могућности за обраду, проверу, истраживање, извештаје... (RADMS)
 - коришћење самих контаката
 - обраду, унос, проверу, прочишћавање, извештаје, заштиту података... везане за сам процес слања
 - hardware & software, лиценце, апликације, уговоре, документацију...
 - human resources
 - остале елементе подршке и организације послаГруба проћена максималног буџета за овај пројекат на годишњем нивоу (уз ритам слања од два пута месечно) износи око 125.000 €.
 4. **RADMS – Realtime Active Database Management System** је систем за активно управљање подацима (базама података) у реалном времену који је неопходан за свако озбиљније истраживање, статистику, обраду и унос података у базу, проверу, заштиту и многе друге функционалности. За прву годину рада, успостављање и управљање иницијалном базом података НОПС-а потребно је одабрати само основне функционалности RADMS-а, углавном из његовог ADMS сегмента. Груба процена каже да би само постављање прве везије коштало око 5000 € а да би лиценца, људство, трошкови закупа и одржавања сегмента RADMS коштало до 2000 € месечно.

- **Часопис** под називом:
"ПОТРОШАЧ-ИНФО"

Да би се остварио значајнији утицај потрошача на наведене процесе, потребно их је додатно едуковати и боље информисати, независно од постојећих медија који су често под утицајем власти или других фактора који најчешће немају интереса да се баве проблемима

потрошача. Боље информисани и едуковани потрошачи имају већу шансу да се изборе за своја права и значај потрошача доведу на одговарајући ниво.

Да би се овај циљ остварио, Национална организација потрошача Србије се залаже за покретање месечног гласила (часописа у штампаној и електронској форми) са циљем да преко њега **ефикасно и независно информише** потрошаче о:

- правима потрошача,
- постојећој правној регулативи,
- стању на тржишту - квалитету и снабдевености,
- искуствима других,
- осталим активностима НОПС-а...

С обзиром на актуелност тог часописа, тј. претпоставку његовог присуства код потрошача, требало би искористити дату прилику да се преко њега потрошачима упуте и друге поруке којима је циљ **да потрошаче едукују** за бољу анализу и опредељења у сфери производње, трговине, пружања услуга, квалитета и безбедности производа ...

- Национална фондација за заштиту потрошача

(израда чланских књижица, захвалница, пропагандног материјала...)

- Заступање права пацијената и формирање самозаштитних здравствених клубова у организацијама потрошача

(хипертоничара, дијабетичара, лечених зависника од дроге, алкохола и др.)

- Разрада система вансудског решавања спорова потрошача и рад арбитража потрошача у организацијама потрошача (оснивање и стварање услова)

- Разрада система Правног саветовалишта (судско заступање потрошача)

- Пројекат о испитивању безбедности и квалитета хране – формирање и рад Центра за тестирање “Сигурност”

(опремање независне лабораторије, изнајмљивање простора, хонорари стручњацима и др)

- Подизање нивоа еколошке свести потрошача преко Центра “Еко патрола”

(такмичење по усвојеним пропозицијама организација потрошача у Србији)

- Кампања за повећање чланства у организацијама потрошача

(маркетиншки приступ: чланске књижице, плакате, приступнице, заставице, капе, мајице, налепнице, оловке, блокови и др.)

- Израда сувенира „Потрошач“

(идејни пројекат и израда сувенира)

- Награде захвалности

(признања, плакете и други видови који ће се додељивати донаторима и заслужним организацијама и појединцима)

- Штампане маркица „Препоручујемо НОПС“ и „Проверено НОПС“, испитивање квалитета производа и услуга и додељивање права коришћења ових знакова

- Активности на реализацији програма саветовалишта у сарадњи са “SAT Media Group”.

X – БУЏЕТ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ СТРАТЕШКОГ ПЛАНА

На основу донетих правила европске и међународне потрошачке организације забрањена су спонзорства и донаторства од бизнис субјеката. Могући извори финансирања НОПС-а сведени су на:

- средства из буџета Републике Србије и буџета локалних самоуправа и Града Београда;
- рад на пројектима, финансирању од стране јавног сектора и страних донатора;
- чланарина и други добровољни прилози чланства;
- пружање услуга НОПС-а свим заинтересованим странама.

Досадашње финансирање НОПС-а базирало се скоро искључиво од реализације пројеката и једнократној помоћи Министарства трговине и услуга. Међутим, овакво финансирање не обезбеђује ни основну, а не жељену финансијску одрживост организације.

Глобалне финансијске потребе НОПС-а, сагласно постављеним циљевима и идентификовању активности у планском периоду у зацртаном домену деловања, су пројектовани као следећи:

1. 40.000,00 € за покривање основних материјалних и административних трошкова за рад НОПС-а на годишњем нивоу;
2. 80.000,00 € за реализацију планираних активности и годишњег програма;
3. 120.000,00 € за реализацију оптималног годишњег програма. Оптимална варијанта би покривала и трошкове реализације усвојеног стратешког плана.

Без износа предвиђеног у минималној варијанти не може се обезбедити функционалност Организације у домену заштите потрошача, а за који је предвиђено финансирање од стране Владе РС сагласно препоруци Европске Уније. Због овога је битно да се обезбеди редовна, сигурна дотација поменутог износа од јединствено расположивог, трајног извора финансирања, а то је буџет Републике Србије. Ово је, условно и део планираног тока реализације Споразума Републике Србије са Европском Унијом, што се јасно посматра као процена оствареног напретка у процесу приближавања ЕУ.

Законска основа за укључивање овакве ставке у буџет Републике Србије постоји сагласно у Закону о заштити потрошача, или новом Закону о заштити потрошача, као и у Националном програму заштите потрошача Србије.

Чланарина и наплата одређених услуга нису извори од виталног значаја, већ ће само надопуњивати приходе од израде пројеката. То је јединствен, реалан извор са потребним капацитетима који може да омогући прикупљање свих потребних средстава за оптимално деловање Организације.

Операционализација буџетске стратегије вршиће се преко годишњег плана буџета, а који ће се усаглашавати са годишњим акционим плановима рада НОПС-а.

Број: 19/09
24. 01. 2009. год.
у Врњачкој бањи

ПРЕДСЕДНИК,
Милић Марковић