

**PRAVILNIK O KORIŠĆENJU ŽIGA GARANCIJE
„NACIONALNA ORGANIZACIJA POTROŠAČA SRBIJE -
NOPS PROVERENO SIGURNA KUPOVINA“**

- prečišćen tekst -

NACIONALNA ORGANIZACIJA POTROŠAČA SRBIJE

SADRŽAJ

PRAVILNIK O KORIŠĆENJU ŽIGA GARANCIJE „ NACIONALNA ORGANIZACIJA POTROŠAČA SRBIJE - NOPS PROVERENO SIGURNA KUPOVINA“	1
OPŠTE ODREDBE	3
Nosilac žiga	3
Namena žiga	3
Izgled znaka zaštićenog žigom	3
Vrsta robe i usluga obuhvaćenih žigom	4
Svojstva robe i odnosno usluga	Error! Bookmark not defined.
DODELA ŽIGA	5
Opšti kriterijumi	5
Postupak dodeljivanje prava	5
Odluka o dodeli prava za korišćenje žiga i ugovor o korišćenju žiga	8
Prava i obaveze korisnika žiga	9
NADZOR NAD KORIŠĆENJEM ŽIGA	10
Praćenje izvršavanja ugovora, raskid ugovora i naknada štete	10
PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE	10
PRILOG 1	11

OPŠTE ODREDBE

Član 1

Pravilnikom o korišćenju žiga garancije „Nacionalna organizacija potrošača Srbije - NOPS provereno sigurna kupovina“ (u daljem tekstu: **Pravilnik**) propisuju se opšte odredbe, odredbe u vezi sa postupkom dodele, korišćenja i nadzorom nad korišćenjem žiga garancije „Nacionalna organizacija potrošača Srbije- NOPS provereno, sigurna kupovina“ (u daljem tekstu: **žig**).

Žig je registrovan u Zavodu za intelektualnu svojinu Republike Srbije kao žig garancije u skladu sa zakonom kojim se uređuju žigovi.

Nosilac žiga

Član 2

Nosilac žiga je Nacionalna organizacija potrošača Srbije, matični broj 17624920, sa sedištem u Beogradu, Kralja Petra 45, koga zastupa Goran Papović (u daljem tekstu: **Nosilac žiga**).

Namena žiga

Član 3

Žig se registruje u cilju podizanja kvaliteta robe i usluga, koji se proizvode, prodaju, odnosno pružaju na teritoriji Republike Srbije, u smislu zakona kojim se reguliše zaštita potrošača u Republici Srbiji.

Jasnim i nedvosmislenim značenjem žiga pruža se svojevrsna garancija kvaliteta predmetne robe odnosno usluga potrošačima, pri čemu se doprinosi opštoj funkciji zaštite potrošača, kao i unapređenju poslovanja korisnika žiga koji tako postaje prepoznatljiv potrošačima kao pouzdan na tržištu.

Izgled znaka zaštićenog žigom

Član 4

Žig se sastoji iz grafičkog dela i tekstualnog dela, koji čine jedinstvenu celinu.

Grafički deo je predstavljen kao pravougaona forma oivičena crnim izrekanim delom, inspirisano konturama poštanskih markica, odvojna sivom površinom od zelenog pravougaonog dela sa unutrašnje strane.

U unutrašnjem delu znaka nalazi se tekst: „Nacionalna organizacija potrošača Srbije – NOPS“, zajedno sa tekstem „Provereno sigurna kupovina“ kao i crveno-zelenim dizajnom u formi kvačice, kao znak odobrenja.

Izgled znaka:



Vrsta robe i usluga obuhvaćenih žigom

Član 5

Žigom se mogu obeležiti sledeća roba i usluge:

- **Klasa 29:** meso, riba, živinsko meso i divljač; jaja; povrće i voće...
- **Klasa 32:** aperitivi bezalkoholni; bezalkoholna pića; bezalkoholna pića od aloe vera; bezalkoholna pića od sušenog voća; voćni sokovi...
- **Klasa 33:** alkoholna pića, izuzev piva naročito vino, viski, džin, rum, likeri; alkoholna pića koja sadrže voće...
- **Klasa 35:** usluge maloprodaje audiovizuelne opreme naročito kamera, foto-aparata, monitora, zvučnika, stereo opreme; usluge onlajn maloprodaje audiovizuelne opreme naročito kamera, foto-aparata, monitora, zvučnika, stereo opreme; usluge maloprodaje igračkaka; usluge onlajn maloprodaje igračkaka; usluge maloprodaje muzičkih instrumenata; usluge onlajn maloprodaje muzičkih instrumenata; usluge maloprodaje vezane za igre naročito kompjuterske igre, igre namenjene pametnim telefonima; usluge maloprodaje i veleprodaje za električne mašine i aparate ...

Roba i usluge navedenih klasa iz stava 1 ovog člana, detaljno su sadržani i opisani u spisku robe i usluga, sastavljenoj prema ustanovljenim Ničanskim sporazumom o međunarodnoj klasifikaciji roba i usluga radi registrovanja žigova (u daljem tekstu: **spisak robe i usluga**).

Spisak robe i usluga označen je kao Prilog 1. ovog Pravilnika i čini njegov sastavni deo.

DODELA ŽIGA

Kriterijumi za dodelu (roba i usluge)

Član 6

Nosilac žiga može da ustupi pravo za korišćenje žiga zainteresovanim proizvođačima odnosno prodavcima robe (u daljem tekstu: **zainteresovana lica**), za robu is spiska robe i usluga, ukoliko ispunjavaju sledeće kriterijume:

- 1) da su registrovani i obavljaju delatnost na teritoriji Republike Srbije;
- 2) da roba koju proizvode i/ili prodaju i usluge koje pružaju poseduju svojstva precizirana u Prilogu 2 ovog Pravilnika
- 3) da poseduju ustanovljenu proceduru za rešavanje reklamacija u vezi robe koju proizvode ili prodaju ili usluga koje pružaju, u smislu zakona kojim se uređuje zaštita potrošača;
- 4) da imenuju lice za saradnju sa predstavnicima Nosioca žiga i organizacijama članicama Nosioca žiga, u cilju bržeg i efikasnijeg rešavanja potrošačkih prigovora;
- 5) da ukupni mesečni broj osnovanih prigovora potrošača ne prelazi 20% od ukupnog broja prigovora potrošača podnetih u okviru tog istog meseca i registrovanih u registru potrošačkih prigovora, u skladu sa zakonom kojim se uređuje zaštita potrošača (RPP).

Lica iz stava 1 ovog člana koji svoju delatnost obavljaju i putem interneta ili samo isključivo putem interneta (onlajn), su dužni da pored kriterijuma iz tačaka 1 – 5) ovog člana, ispunjavaju i kriterijume i standarde vezane za obavljanje elektronske trgovine i usaglase svoje poslovanje sa odredbama zakona i podzakonskih akata kojima se uređuje elektronska trgovina (naročito: obrada, čuvanje i privatnost ličnih podataka, „kolačići“ i sl.).

Lica iz stava 1 ovog člana koja svoju delatnost obavljaju i putem ugovora na daljinu i ugovora koji se zaključuju izvan poslovnih prostorija ili samo isključivo na taj način, su dužni da pored kriterijuma iz tačaka 1 – 5) ovog člana, ispunjavaju i posebne kriterijume za tu vrstu poslovanja, definisane zakonom kojim se uređuje zaštita potrošača.

Postupak dodeljivanje prava

Pokretanje postupka

Član 8

Postupak za dodeljivanje prava za korišćenja žiga zainteresovanim licima (u daljem tekstu: **Postupak**) se može sprovesti: u okviru raspisanog javnog konkursa Nosioca žiga, na poseban zahtev zainteresovanog lica ili na osnovu ponude Nosioca žiga, u skladu sa odredbama ovog Pravilnika.

U smislu stava 1 ovog člana, Postupak formalno započinje na osnovu podnetog zahteva zainteresovanog lica za dodelu prava za korišćenje žiga (u daljem tekstu: **zahtev**).

Zahtev se podnosi na posebnom obrascu koji propisuje Nosilac žiga. Zahtev može biti podnet u pisanoj formi ili elektronskim putem.

Nosilac žiga ispituje osnovanost zahteva i odlučuje o samom zahtevu, u skladu sa odredbama ovog Pravilnika.

Javni konkurs

Član 9

Nosilac žiga na osnovu odluke organa rukovođenja, raspisuje javni konkurs za dodelu prava za korišćenje žiga, čime čini dostupnim javnosti mogućnost konkurisanja za dodelu prava za korišćenje žiga, na način definisan ovim Pravilnikom (u daljem tekstu: **javni konkurs**).

Odluka iz stava 1 ovog člana naročito sadrži: datum, vreme, mesto održavanja i uslove javnog konkursa.

Javni konkurs se objavljuje na internet stranici Nosioca žiga, uključujući i druge oblike javnog informisanja (novine, televizija, radio, društvene mreže i sl.).

Zahtev zainteresovanog lica i ponuda Nosica žiga

Član 10

Nosilac žiga može sprovesti Postupak i na zahtev zainteresovanog lica, u skladu sa odredbama ovog Pravilnika.

Nosilac žiga može na osnovu sopstvene diskrecione ocene, da uputi ponudu za dodeljivanje prava za korišćenja žiga, proizvođačima odnosno prodavcima robe odnosno pružaocima usluga (u daljem tekstu: **Ponuda**).

Ponuda može biti upućena pisanim ili elektronskim putem. Ponuda naročito sadrži uslove propisane ovim Pravilnikom i obrazac zahteva.

Ukoliko lice iz stava 2 ovog člana prihvati Ponudu, Postupak se sprovodi u skladu sa odredbama ovog Pravilnika.

Stručna komisija

Član 11

Nosilac žiga formira posebnu komisiju za dodelu prava za korišćenje žiga (u daljem tekstu: **Komsija**) radi sprovođenja Postupka.

Komisija se sastoji od najmanje 3 člana, uključujući i predsednika Komisije, od kojih je jedan diplomirani pravnik.

U postupku ispitivanja zahteva i donošenja odluke o dodeli prava za korišćenje žiga, Komisija postupa u skladu sa odredbama ovog Pravilnika.

U svom radu, Komisija donosi posebne zaključke. Odluku o dodeli prava za korišćenje žiga donosi rukovodni organ Nosioca žiga.

Radom Komisije upravlja predsednik Komisije (u daljem tekstu: **predsednik Komisije**).

Predsednik Komisije odgovara za svoj rad i rad Komisije rukovodnom organu Nosioca žiga.

Ispitivanje zahteva

Član 12

Po prijemu zahteva, rukovodni organ Nosioca žiga formira Komisiju, posebnom odlukom a u skladu sa odredbama ovog Pravilnika.

Komisija ispituje **formalnu** urednost zahteva i utvrđuje:

1. da li je zahtev podnet na propisanom obrazcu, potpisan i overen;
2. da je podnosilac zahteva priložio odgovarajuće dokaze kojima se dokazuje ispunjenost opštih uslova iz člana 7.

Dokazima iz stava 2 tačka 2 ovog člana naročito se smatraju izvodi iz registara nadležnih organa koji vode poslove registrovanja privrednih subjekata, sudskih organa ili organa unutrašnjih poslova, izvodi opštih i pojedinačnih akata podnosioca zahteva, potvrđama o izvršenim analizama nezavisnih akreditovanih institucija/tela o kvalitetu robe, statistički izveštaji i sl. (u daljem tekstu: **dokumentacija**).

Ukoliko Komisija utvrdi da zahtev nije uredan, pozvaće podnosioca zahteva da u **roku, ne kraćem od 8 radnih dana**, uredi svoj zahtev i dostavi Komisiji, u suprotnom zahtev će se odbaciti zaključkom, o čemu se pisanim putem obaveštava podnosilac zahteva.

Ukoliko Komisija utvrdi da je zahtev uredan, Komsija će u **roku od 2 meseca** izvršiti **suštinsko ispitivanje** ispunjenost uslova iz člana 7 u skladu sa pravilima struke i relevantnim aktima.

Izuzetno, rok iz prethodog stava ovog člana, može biti produžen najviše za mesec dana ukoliko okolnosti konkretnog slučaja to zahtevaju, a na osnovu obrazložene ocene Komisije. O produženju roka Komisija donosi poseban zaključak.

U toku postupka suštinskog ispitivanja zahteva, Komisija može zatražiti i dodatne dokaze o ispunjenosti uslova iz člana 7 ovog Pravilnika, o trošku podnosioca zahteva (npr. dodatne analize, potvrde i sl.). O tome, Komisija obaveštava podnosioca zahteva i ostavlja mu odgovarajući rok za pribavljanje dodatnih dokaza. Ukoliko podnosilac ne dostavi traženo, zahtev se odbacuje i Postupak obustavlja.

Komisija o svom radu sastavlja poseban zapisnik, koji potpisuju svi članovi Komisije. Zapisnik čini sastavni deo spisa predmeta ispitivanog zahteva.

Obustava postupka

Član 13

Postupak se može obustaviti na izričit i jasan zahtev podnosioca zahteva i u drugim slučajevima predviđenim ovim Pravilnikom (u daljem tekstu: **obustava postupka**).

Nosilac žiga donosi posebnu odluku o obustavi Postupka i obaveštava podnosioca zahteva pisanim ili elektronskim putem.

U slučaju obustave Postupka svi troškovi nastali u toku i u vezi samog Postupka padaju na teret podnosioca zahteva i ne refundiraju se.

Odredbe iz ovog člana primenjuju se i na član 14 stav 6 ovog Pravilnika.

Odluka o dodeli prava za korišćenje žiga i ugovor o korišćenju žiga

Član 14

Ukoliko Postupak ne bude obustavljan, a Komisija utvrdi da nema mesta za odbijanje zahteva, Nosilac žiga će doneti odluku o dodeli prava za korišćenje žiga (u daljem tekstu: **Odluka o dodeli prava**) podnosiocu zahteva.

Odluka o dodeli prava naročito sadrži: podatke o podnosiocu zahteva, predmet zahteva, dostavljenu dokumentaciju, odredbe o pravima i obavezama korisnika žiga, vrsta robe i/ili usluge koja se obeležava žigom, visinu naknade za korišćenje žiga, period na koji se dodeljuje pravo za korišćenje žiga, poziv na zaključenje ugovora.

Komisija će dostaviti Odluku o dodeli prava podnosiocu zahteva zajedno sa ugovorom o dodeli prava za korišćenje žiga (u daljem tekstu: **Ugovor o korišćenju žiga**).

Visinu naknade za korišćenje žiga određuje Nosilac žiga, na osnovu svoje odluke (u daljem tekstu: **Odluka o visini naknade za korišćenje žiga**). Odluka se donosi na godišnjem nivou. Izuzetno, Odluka može biti doneta i za period kraći od godinu dana. Odluku donosi rukovodni organ Nosioca žiga.

Ugovor o korišćenju žiga se zaključuje u pisanoj formi kao i sve njegove naknadne izmene i dopune. Pored odredaba ovog Pravilnika, na Ugovor o korišćenju žiga primenjuju se i opšte odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

Ukoliko podnosilac zahteva ne potpiše Ugovor o korišćenju žiga u ostavljenom roku, a koji ne može biti **duži od 2 meseca**, smatra se da je podnosilac zahteva povukao zahtev i Postupak se obustavlja.

Prava i obaveze korisnika žiga

Član 15

Lice kojem je dodeljeno pravo za korišćenje žiga, u smislu člana 14 ovog Pravilnika (u daljem tekstu: **Korisnik žiga**) je naročito obavezan da:

- žig koristi u skladu sa odobrenom namenom;
- označi predmetnu robu, odnosno usluge žigom, za koju mu je dodeljeno pravo korišćenja;
- plati odgovarajuću naknadu, u skladu sa Odlukom o visini naknade za korišćenje žiga i Ugovorom o korišćenju žiga;
- obavesti Nosioca žiga o promenama u pogledu činjenica, na osnovu kojih je u skladu sa ovim Pravilnikom, dodeljen žig, a tiču se predmetne robe ili usluge ili samog Korisnika žiga (npr. statusne promene, promene delatnosti, promene karakteristika robe ili usluga i sl);
- obavesti Nosioca žiga o sumnji da druga lica neovlašćeno koriste žig ili koriste suprotno utvrđenoj nameni i opštoj nameni u skladu sa zakonom kojim se uređuju žigovi i ovim Pravilnikom;
- postupa u skladu sa odredbama ovog Pravilnika i Ugovorom o korišćenju žiga;

Korisnik žiga ima mogućnost da:

- oglasi da je Korisnik žiga u sredstvima javnog informisanja, društvenim mrežama ili na drugi način to učini dostupnim javnosti i potrošačima;

NADZOR NAD KORIŠĆENJEM ŽIGA

Praćenje izvršavanja ugovora, raskid ugovora i naknada štete

Član 16

U toku trajanja Ugovora o korišćenja žiga i nakon prestanka istog, Nosilac žiga ima pravo da izvrši kontrolu ispunjenosti uslova za dodelu prava za korišćenje žiga kao i kontrolu izvršavanja ugovornih odredaba (u daljem tekstu: **Nadzor**).

Nadzor naročito obuhvata naknadnu proveru dokumentacije iz člana 12 stav 3, neposredni uvid na terenu, kancelarijsku kontrolu poput provera na internetu, pozivanje i slično.

Ukoliko se utvrdi da Korisnik žiga ne ispunjava uslove utvrđene ovim Pravilnikom ili ne izvršava ugovorene obaveze, Nosilac žiga ima pravo da zahteva otklanjanje utvrđenih nepravilnosti, šta je Korisnik žiga dužan da učini u roku, koji ne može biti duži od **2 meseca** od dana kada je zahtev upućen Korisniku žiga, u suprotnom Nosilac žiga ima pravo da raskine Ugovor o korišćenju žiga i traži naknadu štete u skladu sa opštim pravilima o šteti i samim Ugovorom.

Nosilac žiga ima pravo da traži od Korisnika žiga podatke o vidljivosti žiga, uticaju na prodaju proizvoda i usluga, utiske potrošača iz anketa koje sprovode, ukoliko takvi podaci postoje, a za potrebe praćenja korišćenja žiga i uticaja na tržištu kao njegove osnovne funkcije. Nosilac žiga će navedene podatke, prikupljati, čuvati i obrađivati u skladu sa propisima o zaštiti ličnih podataka i drugih relevantnih propisa.

PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 17

Za sve što nije posebno regulisano ovim Pravilnikom, primenjuju se odredbe zakona kojim se uređuju žigovi kao *lex specialis* propis i drugi relevantni propisi koji se prema pravilima pravnog tumačenjem mogu primeniti kao supsidijana pravila.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja i biće objavljen na oglasnoj tabli Nosioca žiga.

Nacionalna organizacija potrošača Srbije

**zakonski zastupnik
Goran Papović**

PRILOG 1

SPISAK ROBE I USLUGA

Klasa 29:

Meso, riba, živinsko meso i divljač

dimljeno meso

zamrznuto meso

konzervisano meso

liofilizovano meso

zamene za meso

sveže meso

suvo meso

grickalice od mesa

žele od mesa

gotova jela koja se uglavnom sastoje od mesa, ribe, živinskog mesa ili povrća

pakovana jela koja se prvenstveno sastoje od mesa, ribe, živinskog mesa ili povrća

smrznuta jela koja se sastoje prvenstveno od mesa, ribe, živinskog mesa ili povrća

gotova jela koja se uglavnom sastoje od zamena za meso

jaja

jaja u prahu

obrađena jaja

smrznuta jaja

belance od jaja

žumance od jaja

zamene za jaja

povrće prerađeno

povrće u konzervi

povrće u teglama

sečeno povrće

smrznuto povrće

sušeno povrće

ukiseljeno povrće

usoljeno povrće

grickalice na bazi povrća

želei od povrća

zamene za meso na bazi povrća

kuvano povrće

musevi od povrća

namazi na bazi povrća

pavlaka [biljna] na bazi povrća

pasta od povrća

pašteta od povrća

pirei od povrća
pljeskavice od povrća
preparati za supu od povrća
salate od povrća
sokovi od povrća za kuvanje

voće
prerađeno voće
voće, pripremljeno
voće u konzervi
voće u teglama
voće, kuvano
glazirano voće
zaleđeno voće
sušeno voće
namazi na bazi voća
aranžmani od obrađenog voća
aranžmani od seckanog voća
grickalice na bazi voća
grickalice na bazi suvog voća
salate od voća
džemovi od voća
punjenja na bazi voća za voćne pite
napici na bazi mleka koji sadrže voće
voćni sokovi za kuvanje
grickalice u obliku pločica bazirane na suvom voću
grickalice u obliku pločica bazirane na orašastim plodovima i suvom voću
mešavine grickalica koje se sastoje od dehidriranog voća i prerađenih orašastih
plodov mešavine grickalica koje se sastoje od prerađenog voća, prerađenih orašastih
plodova ili suvog grožđa

mleko, sir, puter, jogurt i drugi mlečni proizvodi
biljno mleko
zamene za mleko
kondenzovano mleko
mleko u prahu
mleko obogaćeno vitaminima
nemlečne zamene za mleko
napici koji se uglavnom sastoje od mleka

želeti, džemovi, kompoti

ulja za ishranu
ulja za kuvanje
jestiva ulja i masti
ulja i masti za ishranu
masne supstance za proizvodnju jestive masti

Klasa 32:

aperitivi bezalkoholni
bezalkoholna pića;
bezalkoholna pića od aloe vera
bezalkoholna pića od sušenog voć
bezalkoholni voćni ekstrakt
bezalkoholni voćni napici
bezalkoholni koncentracije za pravljenje napitaka
bezalkoholni napici na bazi meda
bezalkoholni napici sa ukusom kafe
bezalkoholni napici sa ukusom čaja
bezalkoholni pripravci za pravljenje napitak
vode naročito gazirane, blago gazirane i negazirane
voćni nektar
voćni sokovi
ekstrakti hmelja za proizvodnju piva
energetska pića;
izotonici
ječmeno vino
kvas
kokteli, bezalkoholni
kokteli na bazi piva
limunad
litijum voda
napici za sportiste obogaćeni proteinima
napici na bazi pirinča, koji nisu zamena za mleko
napici od soje, osim zamena za mleko
osvežavajuća bezalkoholna pića

pivo
pivski slad
pića od surutke
praškovi za gaziranje pić
preparati za pravljenje gazirane vod
radler
sokovi od povrća

Klasa 33:

alkoholna pića, izuzev piva naročito vino, viski, džin, rum, likeri
alkoholna pića koja sadrže voće
alkoholna pića na bazi šećerne trske
digestivi

biteri
destilovana pića
destilovana alkoholna pića na bazi žitarica
alkoholne esencije
alkoholni ekstrakti
voćni ekstrakti, alkoholni
pomešana alkoholna pića, koja nisu na bazi piva

Klasa 35:

usluge maloprodaje audiovizuelne opreme naročito kamera, foto-aparata, monitora, zvučnika, stereo opreme
usluge onlajn maloprodaje audiovizuelne opreme naročito kamera, foto-aparata, monitora, zvučnika, stereo opreme
usluge maloprodaje igračkaka;
usluge onlajn maloprodaje igračkaka
usluge maloprodaje muzičkih instrumenata;
usluge onlajn maloprodaje muzičkih instrumenata;
usluge maloprodaje vezane za igre naročito kompjuterske igre, igre namenjene pametnim telefonima
usluge maloprodaje i veleprodaje za električne mašine i aparate
usluge maloprodaje vezane za hardver
usluge onlajn maloprodaje prethodno snimljene muzike i filmova koji se preuzimaju sa interneta;
usluge maloprodaje u vezi sa muzičkim sadržajima koji se mogu preuzimati sa interneta;
usluge maloprodaje u vezi sa elektronskim izdanjima koja se mogu preuzimati sa interneta;
usluge maloprodaje vezane za muzičke sadržaje koji se mogu preuzimati sa interneta;
usluge maloprodaje vezane za elektronska izdanja koja se mogu preuzimati sa interneta;
upravljanje programom nagrađivanja lojalnosti u cilju promocije usluga restorana i usluga maloprodaje drugih;
reklamiranje poslovnih internet stranica
sastavljanje imenika za objavljivanje na internetu
promovisanje roba i usluga za druge na internetu
usluge maloprodaje kompjuterskog hardvera;
usluge onlajn maloprodaje kompjuterskog hardvera;
usluge maloprodaje kompjuterskog softvera;
usluge onlajn maloprodaje kompjuterskog softvera
usluge maloprodaje pametnih satova;
usluge onlajn maloprodaje pametnih satova
usluge maloprodaje pametnih telefona;
usluge onlajn maloprodaje pametnih telefona
usluge maloprodaje prenosivih računara;
usluge onlajn maloprodaje prenosivih kompjutera

usluge maloprodaje uređaja za navigaciju;
usluge onlajn maloprodaje uređaja za navigaciju
usluge maloprodaje opreme za grejanje;
usluge onlajn maloprodaje opreme za grejanje
usluge maloprodaje rashladnih uređaja
usluge onlajn maloprodaje opreme za rashlađivanje
usluge maloprodaje opreme za zamrzavanje;
usluge onlajn maloprodaje opreme za zamrzavanje
usluge maloprodaje veterinarskih instrumenata;
usluge onlajn maloprodaje veterinarskih instrumenata
usluge maloprodaje veterinarskih preparata;
usluge onlajn maloprodaje veterinarskih preparata
usluge maloprodaje veterinarskih proizvoda;
usluge onlajn maloprodaje veterinarskih proizvoda
usluge maloprodaje posipa za životinje;
usluge maloprodaje prostirke za životinje;
usluge onlajn maloprodaje prostirki za životinje
usluge maloprodaje pribora za higijenu za životinje
usluge onlajn maloprodaje pribora za higijenu životinja
usluge maloprodaje proizvoda za negu životinja naročito šampona, parfema
usluge onlajn maloprodaje preparata za negu životinja naročito šampona, parfema
usluge maloprodaje dijetetskih preparata; услуге онлајн малопродаје
дијететских препарата
usluge maloprodaje dodataka ishrani;
usluge onlajn maloprodaje dodataka ishrani
usluge onlajn maloprodaje vezane za kozmetiku
usluge maloprodaje i veleprodaje za kozmetiku, toaletne potrepštine, paste za
zube, sapune i deterdžente
usluge prodaje kozmetike i šminke preko internet prodavnica
usluge maloprodaje koje se odnose na naručivanje kozmetike putem pošte
usluge prodaje kozmetike i šminke, garderobe i akcesoara preko internet
prodavnica
usluge maloprodaje toaletnih proizvoda;
usluge maloprodaje mirisnih preparata naročito dezodoranasa, parfema, mirisnih
osveživača prostorija, mirisnih osveživača u automobilima
usluge onlajn maloprodaje mirisnih preparata
usluge maloprodaje štampanih materijala;
usluge maloprodaje snimljenih sadržaja;
usluge maloprodaje građevinske opreme
usluge onlajn maloprodaje građevinske opreme
usluge maloprodaje zidnih obloga;
usluge maloprodaje podnih prostirki;
usluge onlajn maloprodaje podnih prostirki
usluge maloprodaje medicinskih instrumenata;
usluge onlajn maloprodaje medicinskih instrumenata
usluge maloprodaje metalne galanterije;
usluge onlajn maloprodaje metalne galanterije
usluge maloprodaje nameštaja naročito kućnog i poslovnog nameštaja

usluge onlajn maloprodaje nameštaja naročito kućnog i poslovnog nameštaja
usluge maloprodaje prehrambenih proizvoda naročito konditorskih proizvoda,
mlečnih proizvoda, voća, povrća, sladoleda, pirinča, testenine, jaja
usluge onlajn maloprodaje prehrambenih proizvoda naročito konditorskih
proizvoda, mlečnih proizvoda, voća, povrća, sladoleda, pirinča, testenine, jaja
usluge naručivanja preko interneta i dostave iz restorana
usluge maloprodaje pekarskih proizvoda;
usluge onlajn maloprodaje pekarskih proizvoda
usluge maloprodaje vezane za alkoholna pića;
usluge maloprodaje alkoholnih pića, osim piva
usluge onlajn maloprodaje alkoholnih pića, osim piva
usluge maloprodaje piva
usluge onlajn maloprodaje piva
usluge maloprodaje vezane za bezalkoholna pića naročito sokova, čajeva, vode,
kafe
usluge onlajn maloprodaje bezalkoholnih pića naročito sokova, čajeva, vode, kafe
usluge maloprodaje preparata za pravljenje alkoholnih pića
usluge onlajn maloprodaje preparata za pravljenje alkoholnih pića
usluge maloprodaje duvana
usluge onlajn maloprodaje duvana
usluge maloprodaje kancelarijskog pribora;
usluge onlajn maloprodaje kancelarijskog pribora
usluge maloprodaje pribora za jelo;
usluge onlajn maloprodaje pribora za jelo
usluge maloprodaje stonog posuđa;
usluge onlajn maloprodaje stonog posuđa;
usluge maloprodaje posuđa za kuvanje;
usluge onlajn maloprodaje posuđa za kuvanje
usluge maloprodaje proizvoda za hortikulturu;
usluge onlajn maloprodaje opreme za hortikulturu
usluge maloprodaje alata za baštovanstvo;
usluge maloprodaje poljoprivredne opreme;
usluge onlajn maloprodaje poljoprivredne opreme
usluge maloprodaje proizvoda za čišćenje
usluge onlajn maloprodaje proizvoda za čišćenje
usluge maloprodaje preparata za čišćenje naročito preparata kućne hemije i
industrijske hemije
usluge onlajn maloprodaje preparata za čišćenje naročito kućne hemije,
industrijske hemije
usluge maloprodaje sanitarne opreme;
usluge onlajn maloprodaje sanitarne opreme;
usluge maloprodaje sredstava za podmazivanje;
usluge maloprodaje nakita;
usluge onlajn maloprodaje nakita
usluge maloprodaje obuće;
usluge maloprodaje odeće;
usluge maloprodaje pokrivala za glavu;
usluge maloprodaje sportske opreme naročito tegova, džakova, rukavica, jakni za

skijanje, odeće i obuće za trening
usluge maloprodaje torbi naročito ruksaka, putnih torbi
usluge maloprodaje tkanina;
usluge maloprodaje proizvoda za šivenje naročito konaca, traka, vunice, igala
usluge maloprodaje prediva;
usluge onlajn maloprodaje vezane za poklone
usluge maloprodaje pružene od strane prodavnica poklona
usluge maloprodaje pružene od strane onlajn prodavnica poklona
usluge kompjuterizovanog naručivanja poklona preko interneta
usluge maloprodaje prtljaga;
usluge onlajn maloprodaje prtljaga
usluge maloprodaje rasvetnih uređaja naročito lampi, lustera, reflektora, LED
rasvete
usluge onlajn maloprodaje rasvete naročito lampi, lustera, reflektora, LED rasvete
usluge maloprodaje rashladnih uređaja naročito klima, frižidera, hladnih komora
usluge onlajn maloprodaje opreme za rashlađivanje naročito klima, frižidera,
hladnih komora
usluge maloprodaje seksualnih pomagala;
usluge onlajn maloprodaje seksualnih pomagala

**SPECIFIKACIJA SVOJSTAVA ROBE I KARAKTERISTIKA USLUGA
IZ SPISKA ROBE I USLUGA**

Opšta svojstva koja se zahtevaju za robe iz klase 29, 32, 33:

- 1) Da je roba, namenjena krajnjim potrošačima, bezbedna i sigurna, u smislu da maksimalna količina kontaminenata u hrani ne prelazi maksimalne koncentracije propisane Pravilnikom o maksimalnim koncentracijama kontaminenata u hrani ("Sl. glasnik RS", br. 81/2019 i 126/2020). Pod kontaminentima naročito se smatra prisustvo: nitrata, mikotoksina metala i nemetala, dioksina i svojstvenih biljnih toksina.**
- 2) Da je roba, namenjena krajnjim potrošačima, bezbedna i sigurna, u smislu da ispunjava mikrobioške kriterijume, propisane u prilogu 1 Pravilnika o opštim i posebnim uslovima higijene hrane u bilo kojoj fazi proizvodnje, prerade i prometa ("Sl. glasnik RS", br. 72/2010 i 62/2018). Pod mikrobiološkim kriterijumima naročito se smatra prisustvo: mikroorganizama, njihovih toksina i metabolita u graničnim vrednostima propisanim pravilnikom.**
- 3) Da je roba deklarirana i označena u skladu sa odredbama Zakona o bezbednosti hrane i Pravilnika o deklarisanju, označavanju i reklamiranju hrane ("Sl. glasnik RS", br. 19/2017, 16/2018, 17/2020 i 118/2020) i na način kojim se ne obmanjuje krajnji potrošač i to naročito u pogledu:**
 - pripisivanja hrani osobina i svojstava koje ne poseduje;
 - ukazivanja izgledom, opisom ili slikovnim prikazom na prisustvo određene hrane ili sastojka, kada je u stvarnosti sastojak koji je inače prirodno prisutan ili korišćen u toj hrani, zamenjen drugim sastavnim delom ili drugim sastojkom;
 - pružanja informacija o hrani kojim se hrani ne pripisuju osobine prevencije i lečenja bolesti ljudi i/ili kojim se ne upućuje na takve osobine.
- 4) Da roba ispunjava uslove za primenu nutritivnih izjava, propisane Pravilnikom o prehranbenim i zdravstvenim izjavama koje se navode na deklaraciji hrane ("Sl. glasnik RS", br. 51/2018 i 103/2018)**

***Posebna svojstva koja se zahtevaju za robu iz klase 29**

Posebna svojstva za meso i proizvode od mesa

Da navedena roba zadovoljava posebne zahteve u pogledu kvaliteta, propisane PRAVILNIKOM O KVALITETU USITNJENOG MESA, POLUPROIZVODA OD MESA I PROIZVODA OD MESA ("Sl. glasnik RS", br. 50/2019) i to:

- da navedeni najmanji sadržaj ukupnih proteina na deklaraciji proizvoda odgovara stvarnom sadržaju proteina u proizvodu
- da se u proizvodu nalazi meso u procentu i poreklom od životnje koji su naznačeni na deklaraciji proizvoda

Posebna svojstva za jaja

Da se podaci za jaja „A“ klase o načinu uzgoja koka nosilja nalaze na samim jajima i na pakovanju jaja u skladu sa PRAVILNIKOM O KVALITETU JAJA ("Sl. glasnik RS", br. 7/2019, 35/2019 i 78/2019)

Posebna svojstva za povrće, voće, proizvode na bazi voća i povrća ili proizvode koji sadrže voće ili povrće

- 1) da sveže voće i povrće namenjeno ljudskoj ishrani ne sadrži ostatke (rezidue) pesticida čije je korišćenje zakonom zabranjeno
- 2) da pasterizovana voćna kaša sa dodatkom šećera ne sadrži više od 10% dodatog šećera
- 3) da pasterizovano voće ne sadrži više od 1% koštica, računato na ukupan broj plodova višnje, trešnje i šljive, ukoliko deklaracija sadrži navod da je plod bez koštice;
- 4) da sušeno voće ispunjava posebne uslove kvaliteta u smislu:
 - da je bez tragova plesnivosti, fermentacije, zagorelosti, odimljenosti i da na površini nema iskristalisani šećer;
 - da je bez stranih primesa mehaničke ili biološke prirode;
 - da ne sadrži više od 27% vode;
- 5) da je u slatkom od voća sadržaj voća najmanje: 30% za jabučasto i jagodasto voće, osim kod šumske jagode gde je 20% i 40% za koštičavo voće, kao i da ne sadrži nejestive delove plodova (peteljke, čašične listiće, semenke i dr.), osim slatka od jagodastog voća i smokve koje može da sadrži i semenke tog voća, kao i da ne sadrži strane primese;
- 6) da pasterizovano povrće ne sadrži nejestive delove plodova i strane primese, osim peteljke kod celih plodova paprike, feferona i krastavca i da ne sadrži više od 2% kiseline (u homogenizovanom proizvodu) preračunato na sirćetnu kiselinu
- 7) da ajvar ispunjava posebne zahteve u pogledu kvaliteta i to:
 - da je sadržaj ukupne suve materije najmanje 9%;
 - da je ujednačen, bez izdvajanja tečnosti i da ima mazivu konzistenciju;
 - da boja odgovara boji upotrebljenog povrća;
 - da nema strani ukus i miris;
 - da ne sadrži strane primese.
- 8) da sok od povrća ispunjava sledeće uslove kvaliteta:
 - da ima boju, ukus i miris svojstven povrću od koga je proizveden;
 - da nema ukus i miris na plesan, niti drugi strani ukus i miris;
 - da nije prevreo, niti u stanju vrenja, osim ako je prevrelost normalno svojstvo ovog proizvoda, s tim što se to mora posebno deklarirati;
 - da ne sadrži strane primese;
- 9) da kečap ispunjava sledeće uslove kvaliteta:
 - da su mu ukus, miris i boja svojstveni za paradajz;
 - da je umereno guste, homogene i glatke konzistencije, bez vidljivih delića povrća;
 - da ne sadrži strane primese;
 - da nije zagoreo i da ne pokazuje znakove fermentacije;
 - da sadrži najmanje 6% (m/m) suve materije koja potiče iz povrća;

Posebna svojstva za mleko i mlečne proizvode

Da roba iz ove kategorije zadovoljava posebne uslove u pogledu kvaliteta propisane PRAVILNIKOM O KVALITETU PROIZVODA OD MLEKA I STARTER KULTURA ("Sl. glasnik RS", br. 33/2010, 69/2010, 43/2013 - dr. pravilnik i 34/2014) u smislu konzistencije, pH vrednosti, suve materije, udela mlečne masti i udela mlečne masti u suvoj materiji

Posebna svojstva za voćni nektar, voćne sokove i sokove od koncentrisanog voćnog soka

- da deklarirani udeo voća u % u voćnom nektaru odgovara stvarnom udelu voća u samom proizvodu
- da količina dodatog šećera i/ili med i zaslađivača u voćnom nektaru ne prelazi 20% ukupne mase gotovog proizvoda
- ukoliko je voćni nektar deklarisan izjavom „bez dodatog šećera“ da proizvod ne sadrži dodatke monosaharide ili disaharide ili bilo koji drugi sastojak koji se koristi zbog svojih svojstava zaslađivanja, uključujući zaslađivače
- da proizvodi iz naslova ispunjavaju posebne ulove kvaliteta, propisane u prilogima 3 i 4 PRAVILNIK O VOĆNIM SOKOVIMA I ODREĐENIM SRODNIM PROIZVODIMA NAMENJENIM ZA LJUDSKU UPOTREBU ("Sl. glasnik RS", br. 103/2018, 94/2019, 2/2020 - ispr. i 84/2020)

Posebna svojstva za pivo

- da je bistro i bez taloga, osim posebne vrste piva proizvedenog posebnim tehnološkim postupkom, zbog čega je mutno i sa talogom i u nazivu se označava rečju “mutno”
- da sadrži najmanje 3 g/l ugljen-dioksida;
- da vrednost pH nije veća od 5,0;
- da su pri proizvodnji korišćene sirovine: ječmeni slad, hmelj, voda i pivski kvasac ili da je deo ječmenog slada zamenjen nekom drugom žitaricom pod uslovom da je skrobna reakcija na jod negativna
- da sadržaj vol % alkohola i % ekstrakta u proizvodu odgovara deklarisanom, u odnosu na koga je izvršena kategorizacija proizvoda (npr. pivo, jako pivo, pšenično pivo, bezalkoholno pivo...)

Posebna svojstva za bezalkoholne napitke

- da proizvod koji na deklaraciji ima oznaku "bez kofeina" ne sadrži više od 0,5 mg/l kofeina
- da proizvod koji na deklaraciji ima oznaku "tonik", sadrži najmanje 15 mg/l kinina.
- da naziv proizvoda koji u sebi sadrži reč „negazirano“ ne sadrži ugljen-dioksid ili sadrži do 2g/l ugljen-dioksida
- da osvežavajuće bezalkoholno piće sa voćnim sokom sadrži najmanje 6% m/m voćnog soka od citrus voća, odnosno najmanje 10% m/m soka od ostalih vrsta voća.
- da je u proizvodu pod nazivom „voda sa aromom“ naveden podatak o vrsti vode i vrsti arome (npr: "prirodna mineralna voda sa aromom limuna")
- da proizvod iz kategorije “energetsko piće” ne sadrži više 400 mg/l kofeina.

- da osvežavajuće bezalkoholno piće sa mineralnim solima sadrži dozvoljenu količinu minerala u mg/l, propisanu PRAVILNIKOM O KVALITETU OSVEŽAVAJUĆIH BEZALKOHOLNIH PIĆA ("Sl. glasnik RS", br. 88/2017 i 124/202)

***Posebna svojstva koja se zahtevaju za usluge iz klase 35 (osim internet prodaje)**

- 1) da se usluga pruža u objektu sa površinom od najmanje 8 m², a visinu od najmanje 2,2 m
- 2) da su prodajne cene označene na jasan način, uključujući i jasnu distinkciju cene bez i sa PDV-om (ukoliko se obračunava)
- 3) da se akcijska prodaja jasno označi na način što će se akcijski proizvodi i akcijska cena posebno istaći u maloprodajnom objektu; ukoliko je akcijska cena vezana za raspoložive zalihe akcijskog proizvoda, mora da postoji jasno i upečatljivo obaveštenje kupcima o toj vrsti prodaje; po isteku akcijske prodaje po bilo kom osnovu (protek vremena ili nedostatak akcijskog proizvoda) obaveštenje mora biti uklonjeno sa svih mesta gde je to obaveštenje istaknuto (uključujući i internet portale)
- 4) da postoji garantovani servis za opravku robe koja se prodaje ili uspostavljena saradnja sa adekvatnim serviserom
- 5) da proizvodi za koje je poznato da bi se dugotrajnim izlaganjem direktnoj sunčevoj svetlosti (npr. u izlogu) izazvalo oštećenje ili umanjeње funkcionalnosti iste (poput laptop računara, monitora, optičke audiovizuelne opreme, foto-aparata i slično) budu na adekvatan izložene i zaštićene od direktne sunčeve svetlosti
- 6) da postoji obezbeđen punkt ili deo maloprodajnog objekta za probu ispravnosti robe
- 7) da poseduje skladište za nesmetan utovar i istovar robe